

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ «Козульская СОШ №1»

Николаева  
Надежда  
Александровна

Подписано цифровой подписью:  
Николаева Надежда Александровна  
DN: 2.5.4.13=МБОУ «Козульская СОШ  
№1», email=kozulkaoo@gmail.com,  
l=Козулька, st=24 Красноярский край,  
c=RU, ou=Директор, o=МБОУ  
«Козульская СОШ №1», cn=Николаева  
Надежда Александровна

### План работы школьного пресс-центра на 2023-2024 учебный год

**Цель:** создание информационного пространства для развития творческого потенциала учащихся, условий их успешной социализации через создание школьного пресс-центра (печатное издание, группа в ВК, ОК, страница на сайте школы)

**Задачи:**

1. Организация работы для достоверного освещения событий и фактов жизни школьного сообщества через развитие аналитических навыков.
2. Создание условий для развития творческих способностей к созидательной деятельности, инициативы учащихся, их самостоятельности через выполнение заданий руководителя пресс-центра.
3. Предоставление практической возможности для овладения первоначальными навыками журналистской работы, распространения творческого опыта, развития коммуникативных качеств, умений работы в единой команде.
4. Формирование бережного отношения к культурным ценностям и традициям школы, села, края, страны, привычки медленного и вдумчивого чтения.
5. Привлечение внимания школьников к работе с положительным контентом сети Интернет.

**Реализация этих целей и задач предполагает:**

1. Создание благоприятных условий и возможностей для полноценного развития личности, для охраны здоровья и жизни детей;
2. Создание условий проявления и мотивации творческой активности воспитанников в различных сферах социально значимой деятельности.
3. Развитие системы непрерывного образования; преемственность уровней и ступеней образования; поддержка исследовательской и проектной деятельности.
4. Освоение и использование в практической деятельности новых педагогических технологий и методик воспитательной работы.
5. Создание условий для успешной профессиональной ориентации школьников.

**Ожидаемые результаты**

1. Осознание личной причастности учащихся к школьной жизни, к созданию положительного имиджа школы и повышение социальной и познавательной активности.
2. Создание позитивного фона школьного пространства и развитие сотруднических отношений.
3. Развитие коммуникативной культуры, более высокая результативность воспитания и развития подростков.
4. Развитие ценностной профессиональной ориентации обучающихся.

**СЕНТЯБРЬ. Девиз месяца: «СТАРТУЙ!»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Журналистика – профессия и призвание. 2. Из истории российской журналистики	Юнкоры-новички
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Заявка на участие в Марафоне школьных СМИ России. 2. Создание личных страниц для новичков пресс-центра. 3. Обновление досье редакции на Портале школьной прессы России. 4. Участие в акции «Месяц безопасности» (подготовка видео)	Сообщество школьной прессы России
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой номера	1. Подготовка номера газеты «От двойки до пятерки». Тема – Летние каникулы и День учителя 2. Проведение опросов общественного мнения, связанного с Днем учителя. 3. Размещение выпуска газеты на стенде	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра на школьном сайте 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта	Подписчики сообщества, посетители сайта
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1. Подготовка материалов для страницы в районной газете «Авангард» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) на школьном сайте в разделе Новости	Все члены школьного сообщества
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Разработка положения конкурсов для учащихся школы	Учащиеся школы
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (анализ и планирование работы) 2. Организация работы по адаптации вновь прибывших юнкоров.	Члены школьного пресс-центра

**ОКТАБРЬ. Девиз месяца: «Твори добро на всей земле!»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Современный человек – субъект и объект речевого воздействия. 2. Газетная журналистика. «Как делать газету?»	Юнкоры-новички
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Подготовка материалов для участия в конкурсах школьных СМИ разных уровней.	Сообщество школьной прессы
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой номера	1. Подготовка номера газеты «От двойки до пятерки» 2. Тема – Школа: реальный день. 3. Проведение опросов общественного мнения, связанного с буднями школы. 4. Размещение выпуска газеты на стенде	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы	1. Продолжение работы группы пресс-	Подписчики

в социальных сетях и в сети Интернет	центра 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта	сообщества, посетители сайта
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1. Подготовка материалов для страницы в газете «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) на школьном сайте	Все члены школьного сообщества
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	Помощь в организации школьного конкурса чтецов	Учащиеся школы
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» 2. Организация работы по адаптации вновь прибывших юнкоров	Члены школьного пресс-центра

**НОЯБРЬ. Девиз месяца: «Форум школьных СМИ»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Стили речи, используемые в журналистике 2. Публицистический стиль речи в газетной статье	Все юнкоры
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка номера газеты ««От двойки до пятерки». Тема – День матери, День рождения редакции газеты. 2. Участие в акции «Спасибо, мама, что ты есть!» - репортажи с места событий. 3. Размещение выпуска газеты на стенде	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1.Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта	Подписчики сообщества, посетители сайта
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1.Подготовка материалов для «Проба пера» страницы 2.Размещение материалов (текст, видео, фото) на школьном сайте	Все члены школьного сообщества,
Работа по сплочению коллектива	1.Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы). 2. Проведение праздничной фотосессии.	Члены школьного пресс-центра

**ДЕКАБРЬ. Девиз месяца: «Школа: Новый год»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Лексические особенности публицистического стиля речи 2. Морфологические особенности публицистического стиля речи	Все юнкоры
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Подготовка к празднованию Нового года: выпуск специального номера, тематические закладки, подарочные открытки	Сообщество школьной прессы России, сообщество школьной прессы края
Выпуск печатного издания «Звонок»,	1. Подготовка номера газеты «От двойки до пятерки»Тема – Новый год	Члены школьного

мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты		сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1.Продолжение работы группы пресс-центра 2.Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта – 3.Съемка видео поздравления с Новым годом	Подписчики сообщества, посетители сайта
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1.Подготовка материалов для «Проба пера» страницы	Все члены школьного сообщества, редакции школьных СМИ России
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Проведение конкурса рисунков для обучающихся школы «Зимние забавы»	Учащиеся школы
Работа по сплочению коллектива	1.Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы).	Члены школьного пресс-центра

**ЯНВАРЬ. Девиз месяца: «Каникулы. Послевкусие, отголоски»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Жанры газетной журналистики. 2. Анализ статей местной периодики.	Все юнкоры
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка номера газеты «Звонок». Тема – Каникулы. Послевкусие. Отголоски. 2. Размещение выпуска газеты на стенде, тиражирование выпусков газеты для стендов в МФЦ, детских садах, управлении образования	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта	Подписчики сообщества, посетители сайта
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	Все члены школьного сообщества, редакции школьных
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы).	Члены школьного пресс-центра

**ФЕВРАЛЬ. Девиз месяца: «Выдумывай, пробуй, твори!»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических	1. Интервью как жанр журналистики 2. Правила подготовки и проведения	Все юнкоры

знаний	интервью.	
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Участие в школьной акции «Я и Отечество» 2. Подготовка школьного фестиваля патриотической песни	Сообщество школьной прессы
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта	Подписчики сообщества, посетители сайта
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) на школьном сайте	Все члены школьного сообщества, редакции школьных СМИ России
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Валентинки для тебя ( конкурс валентинок к Дню влюбленных)	Учащиеся школы
Работа по сплочению коллектива	1.Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы).	Члены школьного пресс-центра

**МАРТ. Девиз месяца: «Малая академия наук»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Очерк как жанр журналистики. 2. Виды очерков.	Все юнкоры
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта	Подписчики сообщества, посетители сайта
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	Члены школьного сообщества, родители, общественность

Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Проведение конкурса для обучающихся школы «Открытка к 8 марта»	Учащиеся школы
Работа по сплочению коллектива	1.Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы).	Члены школьного пресс-центра

**АПРЕЛЬ. Девиз месяца: «Люди. Хобби. Жизнь»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1.Средства эмоциональной выразительности и их использование в собственной речи учащихся и периодике	Все юнкоры
Участие в мероприятиях и конкурсах	1.Обновление портфолио редакции на Портале школьной прессы России	Сообщество школьной прессы России, сообщество школьной прессы края
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1.Продолжение работы группы пресс-центра 2.Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта	Подписчики сообщества, посетители сайта
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Работа по сплочению коллектива	1.Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы).	Члены школьного пресс-центра

**МАЙ. Девиз месяца: «Помню, горжусь!»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Тревел журналистика. Ее актуальность в современном мире. Готовимся к летним путешествиям.	Все юнкоры
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Участие в акции «Помню, горжусь!» 2. Участие в митингах и мероприятиях, посвященных Дню Победы. Репортаж с места событий. Фоторепортаж.	Сообщество школьной прессы России, сообщество школьной прессы края

Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой номера газеты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка номера газеты «От двойки до пятерки»Тема – «Помню, горжусь!» (материалы о Дне Победы и ВОВ).</li> <li>2.Размещение выпуска газеты на стенде</li> </ol>	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продолжение работы группы пресс-центра</li> <li>2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта –</li> <li>3. Съёмка видеоролика «Школа, прощай!» о выпускниках школы.</li> </ol>	Подписчики сообщества, посетители сайта
Выпуск печатного издания «Звонок», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка материалов для «Проба пера»</li> <li>2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте</li> </ol>	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Проведение акции для обучающихся школы «Наш бессмертный полк»</li> </ol>	Учащиеся школы
Работа по сплочению коллектива	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Проведение «нескучных вторников» (часпитие, анализ и планирование работы).</li> <li>2. Подведение итогов работы за учебный год.</li> </ol>	Члены школьного пресс-центра